

La competencia internacional YOUTUBEIT invita a propuestas que destacan obras de arte que se afrentan contra las presiones globales de sentido social, personal, y comercial que llevan a la complacencia. Por esta razón, los trabajos propuestos a la competencia no necesitan caer bajo un tema general. Las restricciones físicas del tubo FedEx darán a los artistas internacionales la oportunidad de crear trabajos que son originales, y que fomentan la discusión de temas importantes, dentro de los confines de un tamaño standard, dictado por el transporte del comercio internacional. Se urge a los artistas participantes a que extiendan los límites de su imaginación mientras que busquen por soluciones e inspiración para adaptar sus trabajos a los confines físicos del tubo de FedEx. Métodos que son originales y no convencionales serán favorecidos, con el objetivo de usar los límites de los paquetes comerciales como una herramienta para demostrar algo más grande sobre el mundo de hoy.