

YOU-TUBE-IT*

ein internationaler Kunstwettbewerb

Der YOU-TUBE-IT-Kunstwettbewerb wurde ins Leben gerufen, um eine künstlerische Auseinandersetzung mit dem globalen Konformitätszwang sozialer, persönlicher und kommerzieller Natur anzuregen. Die Einreichungen müssen daher keinem speziellen Thema untergeordnet werden. Die standardisierte Form der FedEx Tube gibt internationalen Künstlern die Möglichkeit, aussagekräftige, originelle und nachdenklich stimmende Arbeiten zu entwerfen. Die Künstler sollen auf der Suche nach Lösungen und Inspiration in den Schranken der physischen Eigenschaften der FedEx Tube die Grenzen ihrer Vorstellungskraft ausloten.

Gesucht werden vor allem originelle und unkonventionelle Ansätze; die Grenzen der Standardverpackung fordern den kreativen Geist heraus und fördern vielleicht sogar Größeres zutage.

*Der You-Tube-IT-Kunstwettbewerb ist nicht angegliedert an oder wird gesponsert durch die Federal Express Corporation.